

**Załącznik nr 2  
do ogłoszenia nr IBE/231/2019**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja od 8 do 10 webinarów (w zależności od potrzeb Zamawiającego) w planowanym okresie wrzesień 2019 – marzec 2020 r.

**II. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA**

Zamówienie będzie finansowane z projektu:

Wspieranie realizacji II zadania Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji na poziomie administracji centralnej oraz instytucji nadających kwalifikacje i zapewniających jakość nadawanych kwalifikacji, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

**III. OGÓLNE INFORMACJE NA TEMAT INSTYTUTU BADAŃ EDUKACYJNYCH**

Instytut Badań Edukacyjnych (IBE lub Instytut) jest jednostką nadzorowaną przez Ministra Edukacji Narodowej działającą w oparciu o zapisy ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. Nr 96, poz. 618z późn. zm.). Instytut prowadzi badania podstawowe i stosowane nad edukacją oraz ekspertyzy i prace doradcze dla potrzeby polityki i praktyki oświatowej. Zgodnie ze Statutem Instytut realizuje następujące zadania:

- Poznawanie i rozwijanie podstawowych kierunków nauk o edukacji,
- Diagnozowanie aktualnego stanu funkcjonowania oświaty na tle potrzeb polskiego społeczeństwa i doświadczeń zagranicznych,
- Prognozowanie zmian oświatowych,
- Współdziałanie w reformie edukacji narodowej poprzez merytoryczne opracowanie rozwiązań modernizujących kształcenie i wychowanie, zwłaszcza w zakresie programów kształcenia ogólnego i zawodowego.

Zespół ds. komunikacji i promocji w IBE koordynuje działania promocyjne dotyczące realizowanych przez Instytut projektów systemowych oraz działania mające na celu upowszechnianie rezultatów projektów i wyników badań.

Prosimy o zapoznanie się z zakresem działań IBE na stronach:

[www.ibe.edu.pl](http://www.ibe.edu.pl) oraz [www.kwalifikacje.edu.pl](http://www.kwalifikacje.edu.pl) , [www.kwalifikacje.gov.pl](http://www.kwalifikacje.gov.pl)



#### IV. INFORMACJE NA TEMAT ZSK

Informacje o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji znajdują się na stronach:

[www.kwalifikacje.edu.pl](http://www.kwalifikacje.edu.pl) oraz [www.kwalifikacje.gov.pl](http://www.kwalifikacje.gov.pl).

#### V. CELE WIZERUNKOWE I KOMUNIKACYJNE

##### 1. Cele bezpośrednie:

- 1) Szerzenie wiedzy i budowanie świadomości na temat ZSK;
- 2) Komunikowanie korzyści dla beneficjentów systemu;
- 3) Upowszechnianie produktów i rezultatów projektu systemowego ZSK wśród grup docelowych projektu.

##### 2. Cele pośrednie kampanii promocyjno-informacyjnej projektu:

- 1) Promocja idei uczenia się przez całe życie w kontekście krajowego systemu kwalifikacji i Polskiej Ramy Kwalifikacji;
- 2) Zmiana świadomości społecznej w zakresie postrzegania ścieżek kariery, podejścia do pozyskiwania kwalifikacji i uczenia się przez całe życie, zmiana oczekiwań wobec systemu edukacji;
- 3) Wprowadzenie nowej terminologii mówienia o kwalifikacjach i innych aspektach z nimi związanych.

#### VI. SZCZEGÓŁY ZAMÓWIENIA

1. Miejscem nagrania będzie siedziba Instytutu Badań Edukacyjnych lub studio nagraniowe wskazane przez Wykonawcę na terenie Warszawy.
2. Zamawiający przewiduje, że w ciągu jednego miesiąca w wyżej wymienionym okresie odbędą się maksymalnie 2 webinary, które będą prowadzone przez osoby wskazane przez Zamawiającego (pojedynczy webinar będą prowadziły nie więcej niż dwie osoby).
3. Tematyka webinarów będzie związana z wdrażanym w Polsce Zintegrowanym Systemem Kwalifikacji.

#### VII. OBOWIĄZKI WYKONAWCY

##### 1. Przygotowanie

Wykonawca zapewni min. 1 spotkanie, podczas którego przygotowuje merytorycznie osoby wyznaczone ze strony Zamawiającego do prowadzenia webinaru.

W ramach spotkania Wykonawca musi zagwarantować:

- Organizację spotkań informacyjnych, podczas których Wykonawca wyjaśni Zamawiającemu, jak profesjonalnie prowadzić webinar, w tym przekazać wiedzę nt. metodyki prowadzenia zajęć w wirtualnym pokoju, zasady komunikacji z uczestnikami, wystąpień przed kamerą itp..



- Pomoc merytoryczno-techniczną w przygotowaniu angażujących scenariuszy webinaru oraz interesujących i atrakcyjnych wizualnie dla odbiorców prezentacji.
- Spotkanie odbędzie się w siedzibie Wykonawcy, nie wcześniej niż 5-10 dni przed pierwszym nagraniem. Wykonawca dostarczy również wszelkie potrzebne materiały. Termin spotkania zostanie ustalony po podpisaniu umowy.
- Spotkania będą prowadzone przez osobę wskazaną w ofercie Wykonawcy.
- Wykonawca zapewni i dostarczy materiał informacyjny przedstawiany na spotkaniu dla Ekspertów Zamawiającego, którzy nie będą mogli wziąć udziału w spotkaniu.

## 2. Przeprowadzenie nagrania webinaru

Wykonawca zobowiązuje się do:

- a) zapewnienia sprzętu niezbędnego do bezproblemowego przeprowadzenia profesjonalnych webinarów, w tym:
  - komputerów,
  - nagłośnienia (wraz z mikrofonami z mikroportami),
  - własnego dostępu do internetu z możliwością bezproblemowego przeprowadzenia webinaru dla 100 osób,
  - tła green screen,
  - minimum 2 kamer peryferyjne z możliwością nagrania w jakości co najmniej FullHD (1920x1080),
  - oświetlenia studyjnego do realizacji nagrań
  - prompter,
- b) zapewnienie oprawy graficznej transmisji z zastosowaniem wizualizacji przekazanej przez Zamawiającego (oprawa graficzna transmisji – intro, outro, belki z podpisami, belki z logami projektu). Oprawa graficzna musi zostać zatwierdzona przez Zamawiającego.
- c) wydelegowanie wykwalifikowanych osób, które przygotowują, przeprowadzają i będą sprawować nadzór webinaru od strony technicznej,
- d) moderacja czatu w trakcie trwania webinaru,
- e) zapewnienie niezbędnego oprogramowania (platformy do webinaru) do przeprowadzenia webinaru z następującymi funkcjami:
  - wideo w jakości HD i audio,
  - możliwość wyświetlania prezentacji i udostępniania ekranu Prowadzącego webinar użytkownikom,
  - udostępnienia ankiety dla widzów webinarium,
  - możliwość nagrania webinarium i zapisania go na dysku (1080kbps),
  - czatu,



- przeprowadzenia webinarium jednorazowo do 100 osób,
- możliwość odbioru transmisji na komputerze oraz urządzeniu mobilnym (tablet, smartfon),

f) nadanie transmisji w czasie rzeczywistym.

### **3. Montaż nagrania**

Po przeprowadzeniu każdego webinaru, Wykonawca zmontuje i udostępni Zamawiającemu nagranie.

### **4. Sposób realizacji nagrania.**

Wykonawca zorganizuje przed każdym webinarom spotkanie w miejscu nagrania, na godzinę przed planowanym nagraniem. W trakcie spotkania osoba wyznaczona przez Wykonawcę w ofercie do realizacji nagrania przeprowadzi z Ekspertami konsultacje i próby z kamerą.

### **5. Termin realizacji**

Wykonawca przystąpi do realizacji zamówienia w dniu zawarcia Umowy. Zamówienie będzie realizowane sukcesywnie do 31 marca 2020 r.

### **6. Harmonogram**

Zamawiający będzie informował Wykonawcę z 14 dniowym wyprzedzeniem o planowanym terminie i godzinie nagrania.

### **7. Budżet zamówienia**

Zamawiający przeznaczył na realizację przedmiotowego zamówienia 40 000 zł brutto. W wyznaczonym budżecie mieszczą się wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, łącznie z zapewnieniem platformy do webinarów oraz studia nagrań. W przypadku nagrywania w siedzibie Zamawiającego wykonawca nie ponosi kosztów za udostępnienie miejsca, jednak musi dostarczyć cały sprzęt niezbędny do nagrań do siedziby Zamawiającego.

### **8. Odbiór i płatność**

Wynagrodzenie będzie płatne po każdym zrealizowany nagraniu. Wynagrodzenie wypłacane będzie na podstawie FV lub rachunku wystawionego przez Wykonawcę w terminie 14 dni od jej dostarczenia do siedziby zamawiającego. Podstawą do wystawienia dokumentu płatności będzie zatwierdzone przez obie strony protokół zdawczo-odbiorczy.

Po zawarciu umowy Wykonawca może wystąpić o wypłatę zaliczki w wysokości 30% wartości zamówienia. Zaliczka zostanie rozliczona przy końcowych płatnościach.

## **VIII. PRAWA AUTORSKIE**

Wykonawca przekazuje prawa autorskie Zamawiającemu.